

POLITYKA WODY

Problemy związane z wodą są jednym z najpoważniejszych wyzwań zrównoważonego rozwoju, przed którymi stoi nasza planeta.

Woda nie odgrywa kluczowej roli przy produkcji lub wytwarzaniu naszych produktów. Główne zużycie wody wynika z zaopatrzenia toalet, urządzeń do mycia oraz w wodę pitną.

Nie jesteśmy właścicielem żadnego obiektu ani biura, a zatem nie odpowiadamy za proces oczyszczania ścieków. Jesteśmy natomiast odpowiedzialni za informowanie właścicieli nieruchomości w przypadku wycieków, rozlewów, problemów z procesem lub systemem odprowadzania ścieków.

Zobowiązujemy się do proaktywnego rozwiązywania problemów związanych ze zrównoważonym wykorzystywaniem wody poprzez wdrożenie niniejszej polityki, która pomoże nam w opracowaniu i utrzymaniu procesów i procedur, które:

- Będą zgodne z wymogami prawnymi w krajach, w których znajdują się nasze biura;
- Zminimalizują nasz ślad wodny;
- Ograniczą i zapobiegą marnotrawstwu wody;

Bierzemy odpowiedzialność za promowanie świadomości w zakresie zrównoważonego rozwoju w odniesieniu do wody oraz za terminowe informowanie naszych interesariuszy o podjętych decyzjach, kiedy jest to konieczne.

W ramach naszego systemu zarządzania środowiskiem monitorujemy kwartalnie zużycie wody, aby ograniczyć i zapobiegać jej marnotrawieniu oraz zapewnić zgodność z lokalnymi przepisami i regulacjami. Obejmuje to również postępowanie ze ściekami, w tym zgłaszanie ich właścicielowi lub władzom prawnym, gdy jest to wymagane.

Nasza polityka opiera się na:

- Korporacyjnej polityce z zakresu BHP i ochrony środowiska
- Wartościach
- Systemie zarządzania operacyjnego (OMS)
- Lean Six Sigma
- Kluczowych wskaźnikach wydajności
- Myśleniu opartym na ryzyku
- Programie zrównoważonego rozwoju

Zobowiązujemy się do przestrzegania tej polityki oraz do jej regularnego oceniania i aktualizowania w razie potrzeby, aby podnieść nasze wyniki w zakresie ochrony środowiska wodnego.

Wszystkie osoby, które działają na rzecz lub w imieniu firmy FlexLink mają obowiązek przestrzegać i wspierać tę politykę.



Alexander Schmitz
CEO
7 marca 2022 r.