



政策

质量

作为公司战略的一部分，我们致力于业务各个方面的质量。

满足或超越客户的期望是我们质量政策的基础。

以确保我们的业务战略和质量目标得到满足，质量是企业所有各个层面的人都必须承担的责任。

为确保我们履行对客户、员工、供应商和利益相关者的法律义务和责任，我们致力于实现以下目标：

- 按时交付高质量的产品、系统和服务以满足或超过客户的期望
- 识别和理解客户的期望，监控和管理他们的反馈，实施改进以提高客户满意度
- 足使我们的各级人员参与到提高从供应商到客户的价值链运营绩效的行动
- 参与并利用我们产品供应商和物流合作伙伴的优势；不断改进我们的产品设计、质量、供应和服务
- 不断发展我们的员工，为我们的客户和业务增加价值
- 定期沟通我们在企业社会责任方面的立场，以及我们在商业实践中的道德规范
- 持续改进我们的产品、系统、运营和服务的健康、安全和环境绩效

我们的政策基于：

- 我们的价值观
- 我们的运营管理系统（OMS）
- 精益六西格玛
- 我们的关键绩效指标
- 基于风险的思维
- 我们的可持续发展方法

我们致力于这一政策，定期评估我们的运营管理体系，并在需要时更新政策，以提高我们的质量绩效。

所有为 FlexLink 工作或代表 FlexLink 工作的人员都有责任遵守并支持本政策。

Tom Adolfsson
CEO
September 1st, 2022