

POLITIK QUALITÄT

Im Rahmen der Unternehmensstrategie verpflichten wir uns, die Erwartungen unserer Kunden in allen Aspekten unseres Geschäfts zu erfüllen.

Ein entscheidender Grundsatz der Firmenpolitik von FlexLink ist es, die Erwartungen und Anforderungen unserer Kunden sowie die geltenden Gesetze, Verordnungen, Richtlinien und Normen an unsere Produkte, Lösungen und Dienstleistungen für die Fertigungsautomatisierung zu erfüllen und zu über-treffen. Auf diese Weise wollen wir die Kundenzufriedenheit erhöhen und Werte für das Unternehmen schaffen.

Qualität ist ein wichtiger Punkt unseres QHSE Programmes (Quality, Health, Safety & Environment), d.h. Produkte, Lösungen und Verfahren sind energieeffizient und umweltfreundlich.

FlexLink wendet bei allen Prozessen einen Lean Six Sigma-Ansatz an. Er ist ein wesentlicher Bestandteil des fortlaufenden

Verbesserungsprozesses, um zum bevorzugten Partner unserer Kunden zu werden.

Wir schaffen eine gegenseitig vorteilhafte Vertragsbeziehung, die auf langfristige nachhaltige Werte abzielt, sowohl für FlexLink als auch für unsere externen Partner und Lieferanten.

Unser Organisationsmanagement- System gewähr-leistet gute Bedingungen für unsere Mitarbeiter und fördert die Qualitätsarbeit im täglichen Betrieb.

Unsere Politik beruht auf:

- Unseren Werten
- Unserem Organisationsmanagement- System (OMS)
- Lean Six Sigma
- Unseren wichtigsten Leistungsindikatoren
- Risikobasiertem Denken
- Unserem Nachhaltigkeitsprogramm

FlexLink bekennt sich zu dieser Politik und wird die Führung, Prozesse, Ressourcen und Schulungen bereitstellen, um sie zu unterstützen. Das OMS unterliegt fortlaufenden Verbesserungen.



Alexander Schmitz
CEO FlexLink AB
1 März 2020

